



COMMUNIQUE DE PRESSE du 18 MAI 2016

Contre le sexisme dans la communication,

le Conseil économique, social et environnemental s'engage.

La convention d'engagement pour une communication publique sans stéréotype de sexe du HCE comptera, le 25 mai prochain, un nouveau signataire de taille. Le Conseil économique, social et environnemental (CESE), assemblée la plus paritaire de la République, est la première assemblée constituante à s'engager dans une démarche de sensibilisation en interne contre les stéréotypes de sexe dans les images et dans la langue.

Alors que la parole publique tend à se libérer sur le sexisme et le harcèlement sexuel dont sont victimes de nombreuses femmes, le Conseil économique, social et environnemental (CESE) organise le 25 mai 2016 à 14h30, une séance plénière inédite dédiée à la lutte contre le sexisme dans la communication. A cette occasion, le CESE officialisera sa signature de la convention d'engagement pour une communication publique sans stéréotype de sexe avec Mme Danielle Bousquet, présidente du Haut Conseil à l'Égalité, en présence de Mme Laurence Rossignol, ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes et de Mme Ericka Bareigts, secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargée de l'Égalité réelle.

Les stéréotypes qui enferment les femmes et les hommes dans des catégories restrictives sont profondément ancrés dans notre société et s'expriment notamment dans la communication : tribunes entièrement masculines lors d'événements publics, images sexistes ou encore textes systématiquement conjugués au masculin. Laissant à penser que le sexe déterminerait des comportements et serait à l'origine de traits psychologiques particuliers, les stéréotypes entretiennent et légitiment des inégalités et des violences faites aux femmes. Claudie Baudino, politologue spécialiste des rapports entre genre et sexe dans la langue mettra en évidence les enjeux politiques des usages linguistiques, qui reflètent notre façon de voir le monde. Brigitte Grésy, secrétaire générale du Conseil supérieur de l'égalité professionnelle évoquera la communication institutionnelle encore trop souvent marquée par les stéréotypes de sexe. La plénière sera ponctuée de films sur les stéréotypes réalisés dans le cadre du Festival international du très court métrage sélectionnés dans la catégorie « Paroles de femmes ».

Le Haut Conseil à l'Égalité salue cette démarche et encourage toutes les institutions publiques vers l'exemplarité. L'argent public ne doit pas contribuer à financer une communication sexiste et doit au contraire contribuer à plus d'égalité entre les femmes et les hommes.

Retrouvez le Guide pratique pour une communication publique non sexiste du HCE : <http://bit.ly/25aXc7e>

Retrouvez la liste des signataires : <http://bit.ly/22fUulu>

Retrouvez la Convention d'engagement pour une communication publique non sexiste : <http://bit.ly/25aX5sl>

Contact : Margaux COLLET - Responsable des études et de la communication - 06 09 14 43 06 - 01 42 75 86 94 - margaux.collet@pm.gouv.fr