

Communiqué du 18 avril 2000

Réaction à la campagne de publicité "Candia"

L'Observatoire de la parité entre les femmes et les hommes s'indigne à son tour de la campagne de publicité pour la crème de Babette du groupe laitier Candia. Cette publicité méprisante est une atteinte à la dignité des femmes réduites une fois de plus à un corps, objet des fantasmes et des violences masculines. A l'heure où les pouvoirs publics lancent une grande enquête pour briser les tabous et connaître enfin l'exacte réalité des violences conjugales, une telle campagne de publicité est inadmissible.

Elle banalise des actes odieux. Au-delà de la publicité pour ce produit de la marque Candia, l'Observatoire de la parité s'interroge plus généralement sur la fréquence des campagnes publicitaires qui véhiculent des clichés sexistes et dégradants pour les femmes. Le moment est venu d'initier une réflexion publique sur ce thème et de trouver les parades pour éviter qu'à l'avenir de telles publicités voient le jour.

Catherine Génisson

Députée du Pas-de-Calais

Rapporteuse générale de l'Observatoire de la parité
entre les femmes et les hommes